

EXPERIENCIA

Linked 

LO QUE APRENDÍ DE OTROS
LAS RESPUESTAS QUE BUSQUÉ
Y LO QUE DESCUBRÍ DE CARAMBOLA

Algo muy importante...

Quiero aclararte que todo esto casi siempre lo aprendí de alguien más, y que las recomendaciones que doy son en base a mi experiencia.

Mi idea es poner a tu disposición todo aquello que me hubiera gustado saber desde un principio en cuanto al uso de LinkedIn, PERO tené en cuenta que esto no es “palabra santa” en relación al tema, y que las redes sociales son dinámicas por lo que están en modificación constante y mañana una, varias o todas las cosas que te menciono podrían cambiar. Espero te sea una guía útil para el objetivo que te hayas planteado al utilizar esta maravillosa red.

Brigitte

Octubre 2021



Para empezar hablemos de NETWORKING

Veamos en Google la definición de esta palabra



El **networking** es una estrategia laboral que consiste en crear una red de contactos profesionales con personas que tienen intereses similares a los nuestros. Esta estrategia te permite crear sinergias y oportunidades laborales o de negocio con personas que tienen aspiraciones similares a las nuestras. 12 nov. 2018



Y ahora un ejemplo de Networking, a la antigua:

(Esto sucedió hace medio siglo atrás).

Con apenas 16 años ella buscaba empleo y un vecino le contó que en una fábrica textil estaban tomando gente:

"Pero mirá que yo lo sé porque me lo contó un muchacho que trabaja ahí, el cartel solo lo ven los empleados".

En aquella época había que presentarse personalmente, hablar con el encargado y en ese mismo acto te contrataban (o no).

¡Ella consiguió el empleo!

➔ Gracias a que se presentó en el lugar correspondiente e hizo una buena entrevista,

↪ Lo que fue posible gracias a ese vecino que le pasó el dato,

↪ y a su vez sucedió gracias a ese empleado de la fábrica que comentó acerca de la búsqueda.

"Networking" no es "acomodo"

?¿Obtuvo el puesto por tener contactos?

☒ No, porque nadie intervino a su favor: solo hicieron su parte para que ella pueda, finalmente, obtener el empleo por sí misma.



"Disculpe...

¿Tiene un minuto para hablar de LinkedIn?"

De un tiempo a esta parte me volví una suerte de "Testigo de LinkedIn" tan gradualmente que no me dí cuenta! Aunque para ser sincera esto comenzó antes de que la presencia en esta red me dé varias satisfacciones.

LinkedIn es, en esencia, una red social más:

Podés crear tu perfil, cargar información, compartir contenido (fotos, videos, textos, enlaces), interactuar con otros usuarios y estar al tanto de las novedades de empresas de tu interés, etc, etc. **La diferencia principal es que hace foco en el mundo laboral y académico.**

Si estás en búsqueda laboral podés ponerte en contacto directamente con quienes están a cargo de las búsquedas y conocer más de las empresas y quienes las integran.

¿Indeciso en cuanto a tu formación?

Al conectar con tanta gente que hace tantas cosas interesantes y diferentes se te abrirá un abanico de opciones mayor al que tenías. Podrías descubrir que te apasiona algo que desconocías!



Si emprendés, ofrecés un producto o servicio podrás:

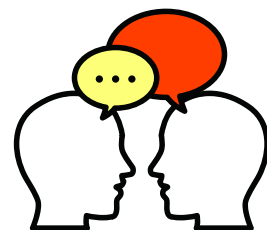
Aprender, o encontrar a quienes saben y puedan poner sus conocimientos a tu servicio, y/o llegar a posibles nuevos clientes.

Otros posibles beneficios son:

Estar en contacto con personas que inspiran

Hacer amigos

Nuevas ideas



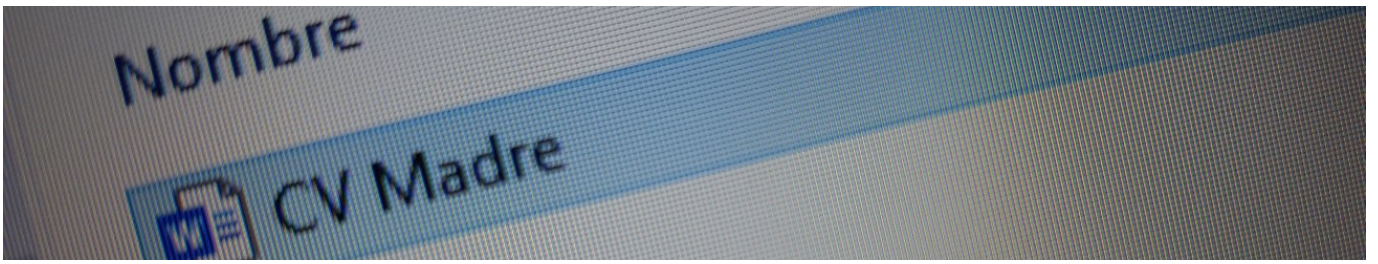
Cuando conseguí empleo sabía que eso no marcaría el final de mi actividad acá y les recomiendo también decir "Presente".

La vida, la actividad laboral son dinamismo y cambio constante: Hoy estamos acá, cumpliendo un determinado rol...
Mañana ¿Seguirá siendo necesario?

En LinkedIn podés encontrar empleo, aprender de otros profesionales de tu área, conocer otros rubros de los cuales quizá ni estabas enterado de que existían, descubrir una vocación (¿Por qué no?) y en definitiva ampliar tu horizonte: ¡Crecer!

Lo primordial, procurá maneja te con respeto y (en lo posible) buena onda.

Una buena actitud abre más puertas que "tire y empuje".



Con el encierro a causa de la crisis sanitaria del COVID-19, muchos descubrieron un lugar de sus casas hasta entonces deshabitado: La cocina.

Empezaron recorriendo el espacio para luego animarse a utilizarla, luego llegó el tiempo de experimentar, ¡Jugar! y compartir sus hallazgos en las redes donde (al menos yo) me alegro de saber que todavía hay quienes no tienen que estar sobreprotegiendo la media docena de huevos que atesora la heladera.

Fue gracias a esas publicaciones que terminé de entender el concepto de "masa madre", un fermento compuesto de harina y agua sin ningún tipo de levadura añadida ya que "cultiva" las levaduras naturales presentes en el harina. Así, cada vez que se quiera hacer pan se toma un poco de la masa madre para que esa levadura natural trabaje en lo que estamos preparando.

Con cierta regularidad a la masa madre se la debe "alimentar" y guardar con los cuidados específicos para utilizarla cuando se necesite.

El concepto de la masa madre me hizo pensar en un archivo cuyo original creé hace más de 10 años y que desde entonces actualizo y guardo como "CV madre".

¿De qué se trata?

Es un documento de word donde volqué absolutamente TODA mi información que pueda estar relacionada al ámbito laboral e incluye:

- Un detalle exagerado de mi información personal y de contacto
- Una lista exhaustiva de mis características (aptitudes, intereses y defectos de los que me hago cargo)
- Un detalle extremo de cada experiencia laboral (domicilio de trabajo, fechas de ingreso y egreso, motivo de la desvinculación, tareas realizadas, logros, aprendizajes, datos de contacto de las referencias, etc).
- Los empleos más informales, breves y (para muchos) irrelevantes que tuve.
- Cada curso realizado desde la infancia al día de hoy sin importar la temática de estudio.
- Todos los aprendizajes, manejo de herramientas y reparaciones hogareñas que sé hacer gracias a no poder pagarle a un tercero.

Este "cv madre" sin adornos ni edición alguna, al que "alimento" con regularidad al recordar experiencias que habían quedado en el olvido, es para mi como la masa madre de la cual extraigo el fermento necesario en este caso no para hacer el pan sino para elaborar el cv que utilicé en cada oportunidad que me encontrara en búsqueda laboral.

También fue muy útil en aquellos momentos difíciles donde el ánimo se ve afectado por el cansancio y uno necesita tener bien presente "quién es" recordando toodo lo que fue capaz de hacer y que puede mucho más. Un pensamiento común al releer este documento es "¡Me había olvidado que hice x cosa!"

Estés en búsqueda o no, te invito a hacer este ejercicio de revisión y sorprenderte de tus logros para que no olvides que ya superaste muchas situaciones complicadas, aprendiste mucho que en su momento te resultó difícil y seguramente lo podrás volver a hacer porque en eso consiste estar vivos.

Y si se te ocurre algo más para alimentar un "CV madre", por favor ¡No dudes en contarmelo!

Compartí este artículo en

Linked 



Ya te conté del Networking y cuál es la esencia de LinkedIn, si aún no tenés una cuenta en esta red ¡Es buen momento para que des de alta tu perfil!

Si tenés un correo corporativo NO USES ese e-mail para registrarte. ¿Por qué? Si cambias de empleo, o sucede algo con tu empresa y ese correo deja de existir: **perderás el acceso a tu cuenta de manera irremediable.**

Utilizá SIEMPRE tu e-mail y teléfono personal.

Te dejo otras recomendaciones útiles:

- Sé cuidadoso con la ortografía.
- No abuses en el uso de las mayúsculas, (LAS FRASES O TEXTOS COMPLETOS EN MAYÚSCULAS SE LEEN COMO GRITOS). Incómodo, ¿Verdad?
- Evitá la tipografía especial: Imposibilita la lectura en algunos dispositivos, y los software creados para “leer” el contenido a personas no videntes no logran hacerlo con éxito cuando se trata de tipografías especiales.
- Es importante tener en cuenta las palabras clave. Son aquellas que suelen ser utilizadas al buscar perfiles como el nuestro. Es decir: no hay palabras clave universales, varían de acuerdo al área y a su vez tienen que ser coherentes al definirnos.

Usar de manera correcta las palabras adecuadas nos posiciona mejor en las búsquedas.



Hubo en la Argentina un programa de tv muy famoso, cuyo momento culminante consistía en elegir una llave y probar suerte intentando abrir una puerta...

Ahora que tenés esa imagen en la cabeza ¿Cuántas veces leíste en LinkedIn acerca de las "palabras clave"? ¿Y de la importancia de tener un perfil completo?

Todo está relacionado con una función maravillosa de esta red: La búsqueda

Además de ubicar perfiles por nombre y apellido podés buscar empresas/cargos/tareas/area y los resultados podrán ser de personas que actualmente estén en ese cargo/cumplan esa tarea/se desempeñen en ese área o esa información figure en su perfil aunque no sea lo más reciente. LinkedIn ordena los resultados según los considere de mayor importancia o no (esto puede ser por ubicación/contactos en común/actividad/vaya uno a saber qué).

Jugar con la búsqueda y los filtros es muy útil para ajustar mejor el propio perfil (y a lo mejor encontrás también nuevos contactos interesantes).

Leé las descripciones de los avisos con atención: detallan tareas en las que tenés experiencia? Ahora mirá tu perfil ¿Contaste que tenés experiencia en esas tareas?

Pensá que cada palabra escrita en tu perfil es como las llaves del viaje a Bariloche. No sabes cuál será la correcta así que no las subestimes!

Al principio (y durante varios años) mi titular estaba en blanco... Hasta que me animé a ocupar ese espacio, y después de un sin fin de prueba y error (¿Alguna vez termina?) ¡Acá van mis recomendaciones!

Teniendo empleo: puesto actual.

Teniendo empleo y anhelando mejoras: sumá tus posibilidades en base a formación y experiencia previa.

Estando en búsqueda laboral implacable: aprovechá al máximo cada uno de los caracteres, usá las palabras que mejor definan tus puestos de interés, tu formación, experiencia previa y hasta tus posibilidades ampliadas en base a tus aptitudes.

El titular también ayuda a posicionarte en las búsquedas, ya que si alguien busca alguno de los términos que usaste este detalle ayudará a que tu perfil aparezca entre los resultados.

✘ No desperdicias este valioso espacio mencionando que estás en búsqueda activa.

Pensá hacia dónde querés ir, y contalo en tu titular de manera clara y concreta.



(Acá un "haz lo que yo digo pero no lo que yo hago")

Lo que más me costó lograr en esta red fue animarme a dar la cara en la foto de perfil, algo que no acostumbraba hacer en redes sociales.

Hoy entiendo que es un detalle muy útil ya que ayuda a generar cercanía, uno siente que "un poco" logra conocer al otro aunque sea tan solo por la fotografía.

Lo ideal, es una foto en la que se nos vea de frente, con buena luz, buena definición y una actitud abierta.

No fotos recortadas (y que se note), en una fiesta, la playa, fotos familiares o en las que haya otras personas (¿De quién es el perfil?).

Si en la foto tu actitud denota angustia, tristeza, enojo o cualquier emoción negativa SE NOTA. Y no es que esté mal tener estas emociones, pero la foto será tu imagen permanente y debe mostrar nuestra mejor versión, nuestra esencia.

En caso de que no puedas pagar un fotógrafo, ni haya alguien que sepa del tema para ayudarte: ¡JUGÁ!

Usá el celular con mejor cámara que tengas a mano (apoyalo en una superficie segura), buscá un rincón bien iluminado y con fondo parejo. Podés utilizar el temporizador o activarlo por gestos. **Divertite, algo bueno va a salir.**



Te voy a dar dos motivos para tener foto de portada:

1. LinkedIn premia a los perfiles completos con mayor visibilidad
2. Queda bonito

Las opciones son muchas:

- una imagen que represente tu trabajo,
- un paisaje,
- una composición en colores y formas que te gusten,
- incluir palabras o frases (que te motiven, te representen, te describan a vos o a tu trabajo),
- el logo de tu emprendimiento o que le hayas dado a tu marca...

Desde **canva** (versión web) o la aplicación pueden aprovechar la plantilla con las medidas exactas para la portada de LinkedIn. ¡Una invitación a crear! Te dejo algunos ejemplos muy simples.



"¿**Acerca de** qué se supone que tengo que hablar acá?"

➔ Es un espacio tan útil como importante porque te permite "hablar" con quienes visitan tu perfil.

Cuando entramos a un comercio la actitud de los empleados puede ser determinante: para atraernos o repelernos, para sentir la confianza de consultar sobre un producto, para preferir indagar por nuestra cuenta, entender que necesitamos más cosas de las que creímos en un principio o desistir de comprar lo que teníamos en mente. Las opciones son muchas, pero quiero que imagines que tu perfil es una tienda y es tu deber recibir a quienes la visitan ¿Cómo lo hacés?

Lo primero que se suele recomendar es hablar de las características que te hacen ser quien sos, que te diferencian de los demás, tu "valor agregado".

Te cuento otras cosas que a mi me sirvieron:

Pensar la lista de todo lo que podría contar sobre mi, mi personalidad e inquietudes, que tiene influencia sobre mi vida laboral y no tiene espacio en ninguna parte del perfil.

Preguntar a quienes hayan trabajado conmigo ¿Qué destaca de mi a sus ojos? Esto te puede hacer tomar conciencia de aptitudes que no estabas teniendo en cuenta.

Visitar otras tiendas, digo, perfiles. Leé como se presentan ¿Logran hacerte sentir que ahora los conoces un poquito? buscá recrear a tu manera el darte a conocer.

Otros puntos a tener en cuenta para esta sección

Contá tus intereses e inquietudes:

¿Hay algún área que te genere curiosidad?

¿Estás planeando aprender algo nuevo?

¿Tenés un proyecto en mente o estás ya trabajando en ello?

Si estás en búsqueda o "pispeando" definila: contá en qué áreas, en que ubicación o en qué modalidad te interesa trabajar. ¿Cómo es tu empleo o empleador ideal? ¿Qué buscás en tu nuevo empleo? ¿Qué pondrás a disposición del próximo equipo al cual vas a integrarte?

Algo más: contá siempre DÓNDE...

¡A menos que tengas un helicoptero!



En los últimos días del 2013 rastreaba información de empresas para enviar mi cv (acababa de obtener mi licencia de TCP y la de conducir), cuando encontré el sorteo navideño de una compañía de taxis aéreos.

Jamás había volado, y me anoté automáticamente mientras avisaba en casa "Mirá que vamos a pasear en helicóptero". Salí sorteada!!!

Y arranqué el 2014 yendo (en colectivo, colectivo, tren y colectivo) a conocer el aeropuerto de San Fernando, desde donde se inició el tour de ida y vuelta hasta el Delta. Ese día quedé enamorada de la maravilla que son los helicópteros, y lo fabuloso que es recorrer en apenas minutos las distancias que por tierra nos toman muchísimo más tiempo.

Ahora:

¿Cuántos de nosotros tenemos un helicóptero?

¿Cuántos podemos tomar taxis aéreos en la cotidianidad?

¿Ninguno? Lo imaginaba.

Entonces por favor, ustedes tampoco imaginen que todos tenemos un helicóptero a disposición y siempre cuenten DONDE.

Si buscás empleo: contá el área de tu búsqueda.

Si buscás empleados: detallá la zona donde deberán laborar.



No podemos estar todos de acuerdo todo el tiempo, y está bien así porque de lo contrario nos aburriríamos y no aprenderíamos nada.

Algunos profesionales de RRHH sostienen que hay información que no es relevante incluir. Estoy bastante de acuerdo si hablamos del cv, donde el poder de síntesis es fundamental. Pero en LinkedIn podemos explayarnos y poner en valor el aprendizaje de cada experiencia, o la experiencia detrás de cada proceso de aprendizaje.

Abajo te dejo mi punto de vista pero...en conclusión... ¡Seguí tu propio criterio!

- Secundario: Incluí modalidad. Si hubo actividades especiales, participación en competencias con algún proyecto ¡Mencionalo!
- Terciario, Universitario: Siempre detallé la carrera, abundan los perfiles estudiantes de la UBA, que no se sabe qué es lo que estudian. Si estás cursando o lo dejaste en pausa, indicá el porcentaje de la carrera que ya aprobaste.
- Carreras cortas, cursos: Sí, incluí todo! Si no ejerciste, pensá qué herramientas útiles te brindaron para tu vida diaria o laboral.



Estamos acostumbrados a resumir al máximo para que nuestra historia quepa en la única hoja de nuestro cv, y está bien (cuando se trate de ese formato), pero LinkedIn es otra cosa y como tal nos conviene tener en cuenta las ventajas que ofrece para utilizarlas a nuestro favor.

En cada experiencia laboral, tomate el tiempo de repasar y detallar las tareas más relevantes, desafiantes, interesantes que te haya tocado hacer. Mencioná también las herramientas utilizadas, aprendizajes, logros, objetivos alcanzados, ascensos o reconocimientos y a quien se reportaba o si tenías personal a cargo.

¿Por qué ser tan detallista?

En principio: los perfiles completos son "premiados" con mayor visibilidad, también es cierto que damos por sentado que todo el mundo sabe lo que hacemos con solo mencionar el nombre del puesto... ¡Y no es así!

Además de satisfacer mi curiosidad dándome la idea de qué va tu trabajo (sí, soy curiosa y me gusta leer perfiles solo para entender un poco de qué hablan), podés lograr que otros usuarios te recuerden mejor (lo que si estás en búsqueda es muy beneficioso) y quizá incluso inspires a alguien a indagar en un área hasta entonces desconocida.

- Ordenar la información en una lista facilita la lectura.
- Recordá tener en cuenta las palabras clave.

¿Tenés experiencia en voluntariados? ¡Valorala!

En ocasiones se cree que la única experiencia válida es aquella que se hizo a cambio de una remuneración, pero los aprendizajes y los conocimientos puestos en práctica son independientes del hecho de ganar un sueldo.

LinkedIn te brinda la oportunidad de contar tus experiencias de voluntariado y es un espacio que hay que aprovechar, ya que muchas veces en estas vivencias podemos dejar entrever valores, aptitudes e intereses que quizá en nuestras experiencias laborales no podamos llevar a la práctica.

Toda experiencia te construye, ¡Dale el lugar que merece!

¿Necesitás más motivos?

Las experiencias de voluntariado suelen estar relacionadas con causas benéficas, por lo que al mencionarlas estarás colaborando en su difusión.

Existen voluntariados que permiten adquirir las primeras experiencias dentro de un rubro o área específica, al darlos a conocer podrías también ayudar a alguien que está en la búsqueda de dar sus primeros pasos.

Algunas aptitudes que usualmente se ponen en práctica: Compromiso, trabajo en equipo, responsabilidad, organización, iniciativa... ¿Cuáles son las que sentís que fortaleciste en tu experiencia?

¿Agregaste aptitudes a tu perfil de LinkedIn?

Años atrás en un intento de acercamiento a esta red sumé unos pocos contactos (10) que tenían la misma nula actividad que yo.

Algunos de ellos me agregaron y validaron aptitudes, algunas de las cuales yo no tenía la más remota idea de que se trataban, y otras estaban repetidas o mal escritas.

Hoy, por suerte existe la posibilidad de editar, destacar y hasta eliminarlas (ya estuve en eso).

¿Para qué sirven las aptitudes?

Detallando aptitudes te das a conocer mejor. "Echan luz" en aspectos específicos de tus conocimientos o cualidades.

Son palabras que ayudan a posicionar o encontrar tu perfil al hacer una búsqueda.

✓ Tus contactos pueden validar tus aptitudes, lo que las convierte en referencias.

▶ También existe una serie de aptitudes que podés validar mediante un test ofrecido por LinkedIn. Lo interesante es que de no alcanzar el porcentaje de respuestas correctas necesarias, se te habilitan algunos cursos de #LinkedInLearning por 24 horas.

(Así que hace los test cuando tengas tiempo de aprovechar a fondo esos cursos, no como hice yo).

Llevas un rato navegando, esperando que aparezcan búsquedas? Visitá perfiles de personas cuyas aptitudes conozcas de cerca, ¡Y validá!

Las recomendaciones son mi sección preferida:

Aunque prefiero tener mi propia impresión sobre una persona o empresa, valoro las referencias y me gusta leerlas, en parte, "por lo que hablan de quién las dá".

¿A quién enviarle una recomendación?



Compañeros de trabajo (jefes también pueden ser)

Proveedores

Clientes

Compañeros de estudio

Profesores o personas que no dudaron en enseñarnos

¿Quién más se te ocurre?

Reconocer lo bueno en el otro puede no ser una tarea fácil, en ocasiones por no prestar atención, por no detenernos a tomar conciencia de lo afortunados que somos de estar trabajando/aprendiendo/enseñando/alcanzando objetivos con esa persona.

En un párrafo (tenés espacio para mucho más, pero te sugiero ser breve) tenés la oportunidad de contar aquello que querés destacar de alguien a quien conocimos en un plano laboral o académico.

Aprovechá a agradecer, a poner bajo las luces las aptitudes y valores que quizá no tuvieron espacio en las otras secciones del perfil, o que a lo mejor la otra persona aún no es consciente de reconocer como propias.

Al ser una red social, en LinkedIn es fundamental conectar con otros usuarios. ¿Y **con quién conectar**, más allá de quienes hayas conocido?

Te dejo mi lista de ejemplo por si te sirve, conecto con personas que:

- Se dedican a lo mismo que yo
- (Hacen aquello que quisiera hacer)
- Trabajan en empresas que me interesan
- Tienen una profesión que desconozco y me dá curiosidad
- Están en búsqueda laboral y necesitan ayuda
- Saben de temas que me interesan y sus contenidos enseñan
- Personal de rrhh que utiliza LinkedIn para sus búsquedas
- ¡Gente con la que quisiera trabajar!
- Aquellos que se desenvuelven en rubros que me fascinan
- Personas que admiro, o me inspiran...etcéteras!



Lo importante es mantener la CALIDAD por sobre la CANTIDAD. De nada te sirven 30000 contactos inactivos, de países que no sean de tu interés, que no entiendas el idioma (a menos que tengas la intención de aprenderlo).

Enviando solicitudes de manera indiscriminada también corrés el riesgo de que LinkedIn te sanciones por esta conducta.

Mi consejo: en la medida de lo posible visitá los perfiles de las personas que desees agregar a tu red, y tené en mente cuál es el motivo por el cuál querés "estar en contacto".

Esta red es una herramienta INCREÍBLE para crecer a nivel laboral y conocer a quienes quizá sean tus próximos
¿Compañeros? ¿Jefes? ¿Empleados? ¿Socios? ¿Clientes?
¿Proveedores? ¿Amigos?

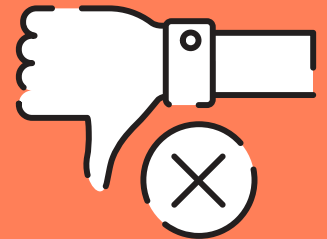
¡Eso me lo contás después!

Ahora, si uno de tus contactos tiene una actitud indeseable tené presente que no hay necesidad de tolerar faltas de respeto ni sufrir por ello:

Existe la opción ELIMINAR

Si esto no basta es saludable BLOQUEAR

Y de ser necesario no dudes en DENUNCIAR



Antes solo era posible enviar mensajes a los contactos en 1º grado (a menos que tuvieras una cuenta PREMIUM).

Sin embargo, se fueron sumando más opciones para facilitar la comunicación con quienes están fuera de nuestro primer círculo:

- Hay personas que tienen una cuenta PREMIUM y habilitan la función "Open profile" por lo que cualquier usuario de la red puede contactarlos. Hasta ahora encontré un solo usuario así (debí guardar su nombre porque es como encontrar un unicornio).
- Usuarios con el marco "Open to work": ingresando a su perfil encontrarás un recuadro con los detalles de su búsqueda laboral, clickealo y tendrás la opción "Enviar un mensaje a..."

- En muchos otros perfiles encontrarás el recuadro "Prestar servicios". Funciona de la misma manera que "Open to work" ya que te muestra un detalle sobre los servicios para los cuales podrías contratar a esa persona ¡Y te permite enviarle un mensaje sin necesidad de que sean contactos de 1º grado!

Lo que te sugiero, te pido, te ruego, te exijo y espero de vos es que SIEMPRE te manejes con respeto.

Utilizá estas opciones de manera responsable para que cumplan su función.



Muestra a los técnicos de selección que estás buscando empleo y controla quién puede verlo.
[Comenzar](#)




Te permite seleccionar hasta cinco cargos de tu interés, y cinco posibles ubicaciones...

- Si estás barajando la idea de irte a otro país/ciudad/región, te sugiero incluirlo entre las opciones.
- ¿El trabajo remoto es una buena opción para vos? Asegurate de tildarlo!
- Luego podrás detallar si tu búsqueda es urgente o si tenés la tranquilidad de decir "Estoy mirando!"
- También podés tildar qué tipos de empleo te interesan (full time, part time, temporal, prácticas, etc). Y acá sí podés seleccionar todas las opciones.

Después de esto ¿A quien mostrar tu búsqueda?

Podés elegir entre solo los técnicos de selección, o que sea pública y se incluya el marco verde #opentowork en tu foto de perfil.

Al terminar este proceso se crearán alertas de empleos acorde a tu búsqueda y tendrás la opción de crear una publicación con los detalles de tu búsqueda. 

⚠ Al usar esta función, asegúrate de no crear una oferta de empleo: estuve viendo mucho ese error y además de que no te es útil para tu búsqueda estarás creando falsas esperanzas en quienes no se den cuenta que fue una equivocación.

"Se ofrecen servicios" - Cómo configurarlo en el perfil

Cuando vi ese recuadro en el perfil de un amigo, quise curiosear cuáles eran las opciones que me aparecían al querer sumarlo a mi perfil.

Pero, ¡Oh, sorpresa! No encontré cómo hacerlo, solo podía buscar empleo o personal.

Volví a ver el perfil de mi amigo para confirmar que no vi un espejismo, y ahí estaba "Se ofrecen servicios bla bla bla"
¿Qué clase de brujería es ésta?

Revolví toda la configuración y terminé googleando, porque googleando se llega a Roma. Y ahora que llegué, les cuento el camino:

➔ Si querés habilitar el recuadro "Se ofrecen servicios" deberás unirte al grupo "[LI Service Provider Group](#)"

✓ Una vez aceptada tu solicitud vas a encontrar en el perfil (debajo de tu nombre) el recuadro correspondiente. Allí podrás editar los servicios prestados ya sea como profesional o desde tu empresa.

Podés elegir hasta 10 servicios.



Te sugiero revisar con cierta regularidad el listado de opciones disponibles, ya que LinkedIn fue sumando diferentes rubros para que esta opción sea útil a cada vez más usuarios.

Ocasionalmente, LinkedIn podría notificarte cuando se realicen publicaciones buscando los servicios que ofrecés.

No seas un ente fantasmagórico observando ¡Publicá!



Lo interesante es la variedad de formatos que podés utilizar para hacer tus publicaciones: texto, imagen (incluidos gifs), videos, e incluso también te permite hacer encuestas, compartir documentos en pdf, crear un evento, ¡Y más!

En las publicaciones podés contar experiencias, anécdotas, desafíos, aprendizajes, logros y (¿Por qué no?) fracasos.

Si estás estudiando algún tema y hay algo interesante que quieras compartir, ¡Hacelo!

Estás haciendo un proyecto (aunque sea por hobby) y querés compartirlo ¡Adelante!



¿Publicar el cv? Primero leé estas sugerencias

Es muy común que quienes estén en búsqueda compartan su cv, pero esto no es recomendable porque se expone info sensible que es mejor resguardar.

Entiéndase por "info sensible":

DNI, CUIL, domicilio, teléfono fijo, teléfonos de contacto de referencias, etc.

Si de todos modos un día querés hacerlo, dale una distinción extra: compartí tu cv al confeccionar uno nuevo (mostrá tu evolución), buscá un formato más original (presentación, video, animación, lo que se te ocurra).

Estás en Plaza Constitución un mediodía bullicioso de un día normal en un mundo sin pandemia y tenés que ir a un lugar. Te avergüenza no saber cómo y tímidamente murmurás: "Necesito ir".

Seguramente estás pensando que no actuarías de esa manera, entonces por favor, si estás en búsqueda laboral ¡No te portes así en LinkedIn!

➡ Estar en esta red y tan solo comunicar con una publicación "Busco empleo" a secas es como estar murmurando en medio de Constitución...

"¿A dónde necesitas ir? ¿Cómo? ¿Qué preferencias tenés? ¿Estás muy apurado? ¿Tenés mucha o poca disponibilidad (\$)?? ¿Tenés algún problema de movilidad que te limite?"

Todo ese cuestionario debería hacer alguien que quiera ayudarte a llegar a destino, y sería sorprendente que te hayan prestado atención en medio del vértigo.

Buscar empleo no es motivo de vergüenza ¡Al contrario! Nadie busca porque estaba aburrido y se le ocurrió: somos adultos responsables, tenemos derechos, obligaciones y proyectos por realizar... ¿Todavía te da vergüenza?

Permití que el resto de los miembros de la red puedan ayudarte a llegar a tu nuevo empleo con un mensaje más completo:

- ▶ Quién sos, donde estás y qué buscas.
- ▶ Tu formación, tu experiencia, tus inquietudes.

Formas de buscar empleo:

LinkedIn tiene una sección con avisos de empleo muy interesante. Sin embargo, tiene el problema de que una parte de esos empleos te redirigen a otras webs y (acá hay que prestar atención) porque no todas esas webs son confiables ni útiles.

¿Mi sugerencia?

✓ Priorizá los avisos con postulación sencilla:

Esta opción además de que muchas veces dá a conocer al usuario que publicó el aviso, te permite seleccionar el archivo con tu cv y enviarlo fácilmente. En las veces siguientes incluso guardará esos archivos y te permitirá volver a utilizarlos.

En caso de los avisos que te redirigen a otras webs:

✓ Hiring Room es una página confiable y muy utilizada por las empresas para gestionar procesos de búsqueda.

✓ Web oficial de la empresa correspondiente - Careers: Será quizá un poco tedioso registrarte en una página más, pero esta vale la pena!

✗ Bebee, Jooble, Neuvoo y similares: tan solo volvé atrás y seguí buscando.

Por fortuna ahora verás un mensaje que te avisa sobre la procedencia dudosa de la oferta:

 Este anuncio proviene de un tablón de empleos. [Más información](#)

Presentarse

Conectar

Interactuar

Compartir
contenidos



Siempre

con RESPETO y procurando sumar!



¡Hola! ¿Cómo estás?



Espero que estas páginas te hayan sido de gran utilidad en tu búsqueda laboral o te animen a utilizar más esta red social en la cual es posible aprender, inspirarse, hacer negocios y conectar con gente maravillosa.

¡Sigamos en contacto!

¿Te sirvió este contenido? Entonces por favor

1. Recomendalo para que ayude a más personas
2. Compartilo con quienes sepas que lo pueden necesitar
3. Y si está dentro de tus posibilidades y consideras que lo merece ¡El apoyo es más que bienvenido!



Curiosa, entusiasta, creativa.



Una eterna aprendiz de todo formada principalmente por el trabajo y bastante autodidacta.

Mi experiencia tiene tanta variedad como nutrientes necesita nuestro cuerpo:

la amplitud de mis intereses me permite adaptarme con facilidad a diferentes rubros o áreas, y mi personalidad de (en palabras de algunos amigos) "viajera del tiempo" es una gran ventaja para entablar relaciones positivas con personas de todos los ámbitos o edades.

Gracias a esta red me reencontré con algo que me gusta desde siempre ¡Contar historias!

Si bien mantengo entre mis posibilidades laborales todo lo relacionado a mi experiencia y formación previa, estoy haciendo caso a mi pasión:

Tomando todas las herramientas útiles que el camino recorrido me brindó;

Aprendiendo sobre marketing digital, ux writing, etc...

Fortaleciendo mis aptitudes de redacción, gestión de redes sociales, creación de contenidos...

¡Próximamente habrá más!

Haciendo click podrás darte un idea mejor





Historias reales contadas como ficción, relatos ficticios y sueños como si fueran realidad.
El placer de descubrir la belleza ante los ojos de los demás jugando a ser guía turística.

Aquí no es mi voz la que habla, pero colaboro en el diseño del blog, edición de video, canto, bailo y a veces me nombran también.
¡Podés conocerme a través de sus ojos!



Busco concientizar sobre la conservación de la tortuga terrestre argentina (*Chelonoidis chilensis*), mirá más en los hashtags #LosMartesTortugas y #HablemosDeTortugas en LinkedIn.

Emprendimiento y herramienta para las etapas de búsqueda laboral: una forma de poner en práctica las aptitudes.
Plantas de producción propia, objetos decorativos, libros, cds, regalos y curiosidades.



Instagram

YouTube

LinkedIn